

## البند السادس : استراتيجية المصرف للأعوام 2021 - 2025.

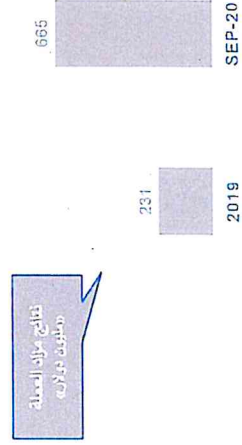
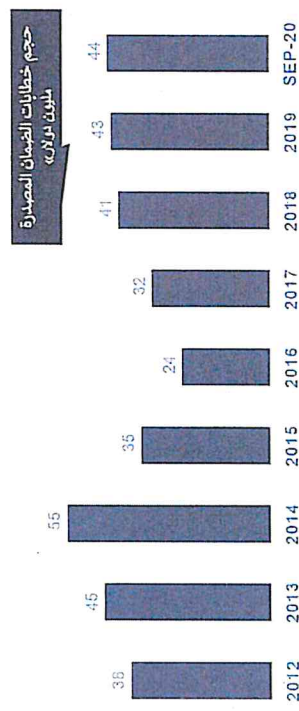
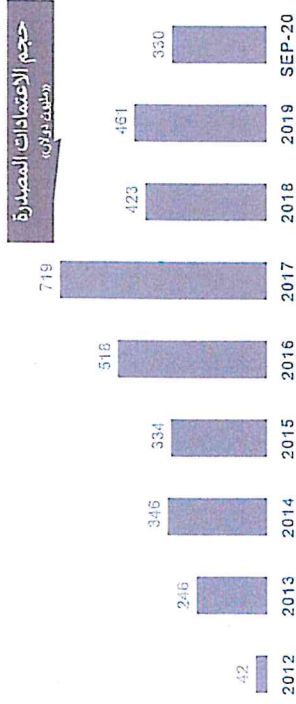
- المحاور الرئيسية لاستراتيجية المصرف الاهلي العراقي:
  - I. التركيز على خدمات تمويل التجارة للشركات العاملة بالقطاع الخاص ومنح قروض تمويل تلك العمليات بشكل محدود وضمن مخاطر محدودة بالإضافة الى تقديم خدمات الحوالات الخارجية و المشاركة في نافذة شراء و بيع العملة الاجنبية لتحقيق العمولات و ارباح من فروقات اسعار الصرف.
  - II. الاستثمار في الاستفادة من مبادرة البنك المركزي العراقي الخاصة بتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة والعمل كذلك مع الشركاء مع المؤسسات الدولية لتسهيل حصول تلك الشركات على التمويل اللازم والعمل على تقديم الدعم الفني والاداري والمالي لهم.
  - III. التركيز على توطين حسابات موظفي الدولة وزيادة حصة مصرف السوقية في هذا المجال من خلال تقديم خدمات متميزة والكترونية من خلال فتح الحساب الكترونيا، المحافظ الالكترونية، الخدمات الالكترونية عبر الهاتف ومركز الخدمات الهاتفية.
  - IV. التركيز على التحول الرقمي بحيث يصبح المصرف الاهلي العراقي مصرفا متميزا بالخدمات الرقمية بالسوق العراقي.
  - V. تحسين مستوى الخدمات الاستثمارية المقدمة من خلال المصرف او شركة المال العراقي للوساطة من خلال تقديم خدمات الوساطة والخدمات الاستثمارية الاخرى المقدمة من قبل الذراع الاستثماري للمجموعة "كابيتال انفست".
  - VI. تطوير البنية التحتية لضمان استمرارية الأعمال (مقدرة الموظفين على العمل عن بعد)

## خطة الطريق 2021-2025

<p>○ <u>اجمالي الموجودات</u> الوصول بإجمالي موجودات المصرف الى مستوى (1) مليار دولار نهاية عام 2021 و (2) مليار دولار نهاية عام 2025 وبمتوسط نسبة نمو سنوي قدرها 23%</p> <p>○ <u>اجمالي الإيرادات</u> النمو في إجمالي إيرادات المصرف بمتوسط نسبة نمو تبلغ (27%) سنويا</p> <p>○ <u>علاقة المساهمين</u> I. زيادة العائد على حقوق المساهمين لتتجاوز نسبة (10%) في عام 2021 وتتجاوز نسبة (20%) في عام 2025 II. الاستمرار بإجراء التوزيعات النقدية للمساهمين لارتفاع نسبة كفاية رأس المال وبحيث تتراوح نسبة التوزيعات من (10%) الى (18%)</p> <p>○ <u>هيكلية محفظة التسهيلات</u> اعادة توزيع محفظة القروض وموازنتها بين قطاعات الاعمال لتصل الى (10%) للشركات الكبرى و (20%) للشركات الصغيرة والمتوسطة و (70%) للأفراد بنهاية عام 2025</p>	<p>○ <u>2021</u> I. التوسع من خلال الاستحواذ على جزء من اعمال وفروع بنك كابيتال في العراق II. الانتهاء من اهم مشاريع تكنولوجيا المعلومات III. تحسين الخدمات الاستثمارية IV. تعزيز الخدمات الرقمية المقدمة من قبل المصرف واهمها المحافظ الالكترونية ، الخدمات الالكترونية عبر الهاتف والقروض السريعة</p> <p>○ <u>2022</u> I. الاستثمار بزيادة الحصة السوقية في كل من قطاعي الشركات والافراد II. تقديم خدمات ادارة النقد وحلول الدفع الالكتروني</p> <p>○ <u>2023-2025</u> I. دراسة الاستثمار في قطاع التأمين II. دراسة تقديم خدمات إسلامية</p>
--	--

## استراتيجية قطاع الشركات

- i. تتمسحور استراتيجيية قطاع الشركات الكبرى بالتركيز على عمليات التمويل غير المباشر (اعتمادات و خطابات الضمان)
- ii. التركيز على القطاع ذات المخاطر المتدنية والتي تتميز بالتدفقات النقدية العالية وأهمها قطاعات الأغذية و الادوية و القطاع الطبي
- iii. زيادة عدد زبائن القطاع الشركات الكبرى لتخفيض مخاطر التركزات
- iv. التركيز على توجيه الزبائن لتسديد الاعتمادات و تنفيذ الحوالات عن طريق نافذة بيع و شراء العملة الأجنبية وذلك في ظل محدودية العملة الأجنبية
- v. العمل على استقطاب «ودائع / اعتمادات» القطاع الحكومي
- vi. العمل على تخفيض الديون غير العاملة و تجنب تصنيف أي حساب جديد من خلال المتابعة الحثيثة للزبائن
- vii. تحسين إجراءات العمل و أتمتتها وتحسين نوعية الخدمة المقدمة للشركات من خلال تأسيس فرع خاص بالشركات.
- viii. تزويد كافة الشركات بالخدمات الالكترونية و حتها على القيام بالعمليات المالية و غير المالية من خلالها
- ix. التوسع بخدمات إدارة النقد مع الشركات الكبرى وزبائنها
- x. استقطاب الشركات العاملة بالقطاع النفطي بهدف توفير مصدر إضافي للعملة الأجنبية
- xi. التركيز على مبادرة البنك المركزي العراقي الخاصة بتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمحافظة على المركز الأول من حيث الاستغلال.



## استراتيجية قطاع الأفراد

- i. تتمحور استراتيجية قطاع الأفراد بالتركيز على مشروع التوطين في كل من القطاع العام كمنته رئيسية بالإضافة الى القطاع الخاص
- ii. التوسع في شبكة الفروع وتقديمها على عدة نماذج (فروع، مكاتب ، كبار الزبائن)
- iii. التوسع بشبكة الصرافات الالية
- iv. تفعيل برنامج الحوافز لعملاء التوطين ضمن حملة " استقطب زميل او صديق "
- v. التوسع في فرق المبيعات لتحقيق الأهداف المرجوة
- vi. اطلاق منتجات منافسة ضمن حملات جوائز جديده من خلال منتج نجم الأهلي والاعلان عن اكبر جائزة في العراق بهدف زيادة واستقطاب الودائع.
- vii. التركيز على مشاريع التحول الالكتروني مما يعطي المصرف ميزة تنافسيه عالية:

  - i. Digital Onboarding
  - ii. E Wallets
  - iii. Quick Loans
  - iv. Omni Channels
  - v. Cards Instant Issuance and Pin over OTP
  - viii. العمل على زيادة القروض والبطاقات الائتمانية الممنوحة لموظفي القطاع العام



عدد الزبائن		
2018	2019	2020
10,017	20,718	29,116



نهاية ايلول 2020		
customers	transactions	amount
1,383	6,865	1,350 mm



عدد المشتركين		
2018	2019	2020
-	-	8,499



عدد بطاقات Credit		
2018	2019	2020
187	401	492



عدد بطاقات Debit		
2018	2019	2020
12,314	23,930	33,632

## استراتيجية الخزينة و الاستثمار

- التسهيلات الممنوحة من بنك المال الأردني:
  - المصرف حاصل على سقف تسهيلات مباشرة وغير مباشرة من بنك المال الأردني بقيمة (42) مليون دولار والتي تمثل (20%) من رأسمال المصرف و ذلك وفقا ومتطلبات البنك المركزي الأردني
  - يتم استخدام هذه التسهيلات لأغراض الاعتمادات المستندية، الحوالات الائتمانية وحوالات نافذة بيع وشراء العملة الأجنبية
  - في ظل الزيادة في حجم العمل فقد تم الحصول على الموافقة المبدئية على تخصيص سقف إضافي بقيمة (30) مليون دولار خاص بحوالات نافذة بيع وشراء العملة الأجنبية والذي سيساهم بتقليل مدة تنفيذ الحوالات بالنسبة للزبون، جذب زبائن جدد، إدارة الزيادة في حجم الحوالات، علما بأن السقف مشروط بحجز سندات الحكومة العراقية المملوكة من المصرف و بنسبة تغطية قدرها (150%)

- الخدمات الاستثمارية:
  - تم تعديل اسم شركة واحة النخيل ليصبح «شركة المال العراقي للوساطة المالية» و جاري العمل على وضع خطة متكاملة لتفعيل الشركة.
  - تم الحصول على موافقة البنك المركزي العراقي على توقيع اتفاقية تعاون ما بين المصرف وشركة المال الأردني للاستثمار لتسويق خدمات الشركة الاستثمارية المختلفة
- المؤسسات الدولية:
  - جاري العمل على مفاوضة مؤسسة التمويل الدولية لزيادة سقف برنامج تمويل التجارة العالمي ليرتفع من (10) مليون دولار الى (20) مليون دولار.
  - تم مؤخرا توقيع اتفاقية تمويل مباشرة مع مؤسسة التمويل الدولية بسقف يبلغ (10) مليون دولار امريكي و سيتم استغلاله خلال الربع الأخير من هذا العام و سيتم زيادته الى (20) مليون دولار فور الانتهاء من اتفاقية الاستشارات المتعلقة بالشركات الصغيرة و المتوسطة